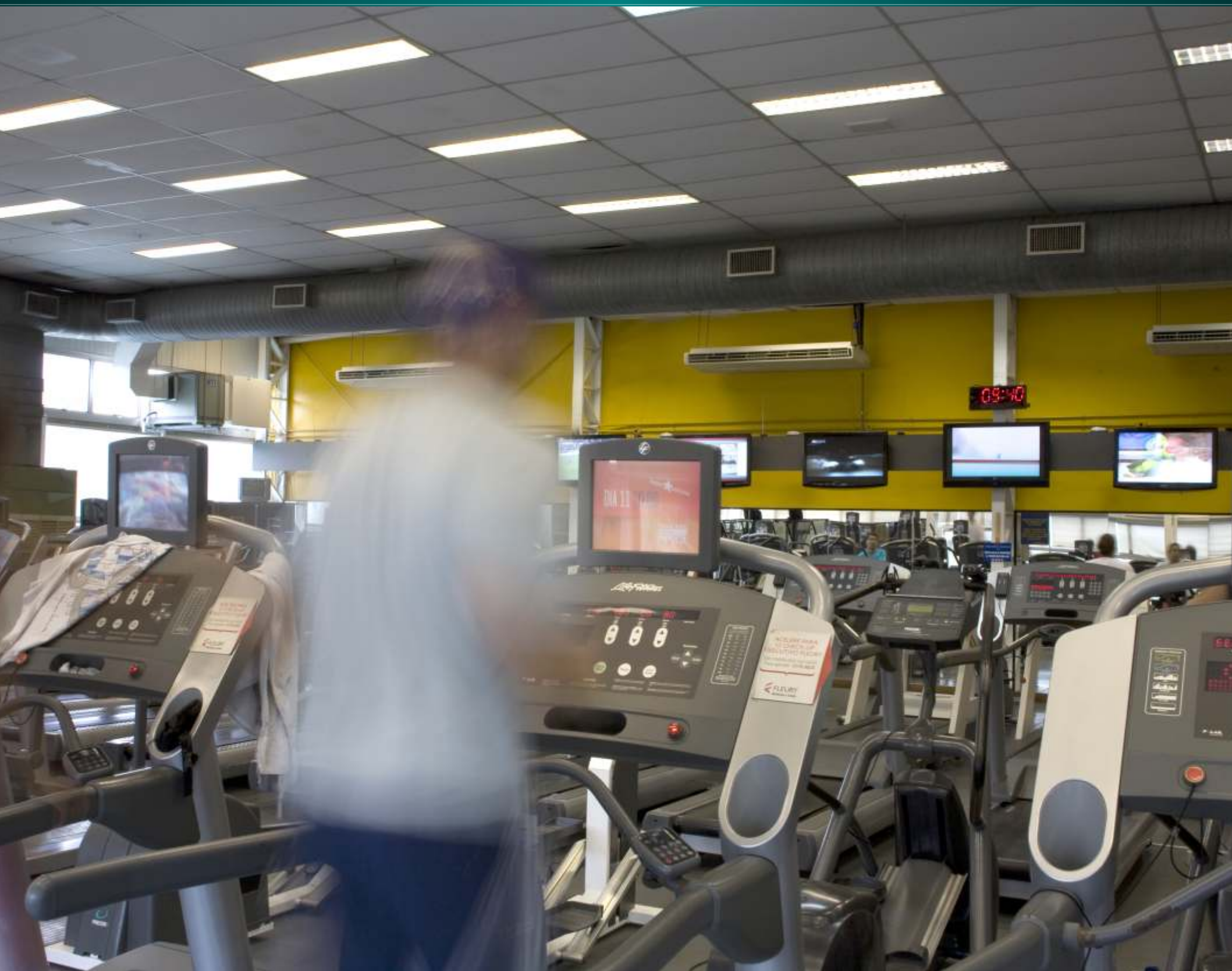




GM78
mídia digital

Soluções inovadoras
para impactar o seu
cliente fora de casa.



Mídia Digital Out of Home

O Mídia Digital Out of Home é uma ferramenta de sinalização digital, exibido em displays eletrônicos, como plasma, LCD, Led ou projetores. Permite uma comunicação direta com o público-alvo e sem dispersão, levando tanto conteúdo publicitário quanto entretenimento e informação.

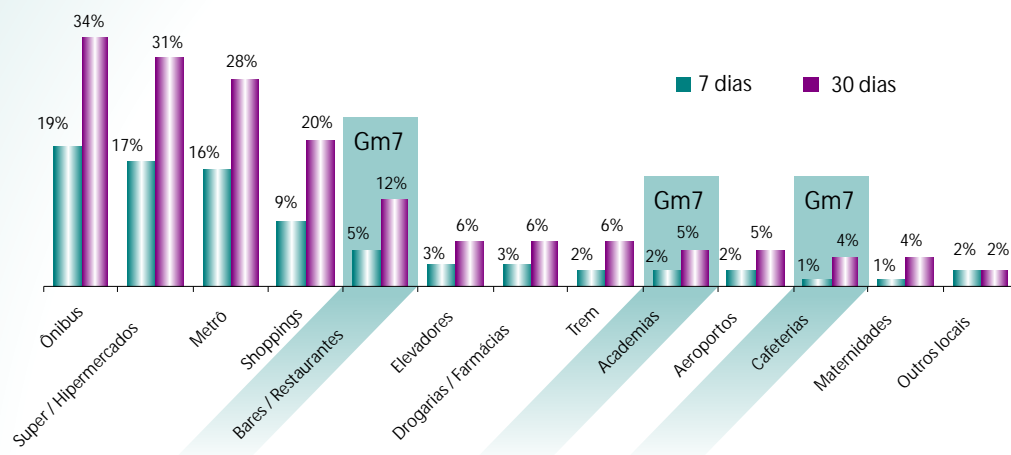
Com grande impacto visual e recall, fica instalado em pontos estratégicos e é um canal de comunicação com eficácia comprovada, aferida através de institutos de pesquisas, para que o cliente tenha a segurança de seus investimentos.

Dados relevantes apontados pela pesquisa, realizada pela Ipsos Marplan MedialCT:

- ▶ 47% assistiram a mídia nos últimos 7 dias;
- ▶ 67% assistiram nos últimos 30 dias;
- ▶ maior quantidade de pessoas de classe A/B;
- ▶ a classe A/B tem maior impacto em: aeroportos, cafeterias, academias, drogarias, bares, restaurantes e elevadores;
- ▶ que locais mais segmentados geram maior aproveitamento da verba;
- ▶ pessoas foram impactadas, pela TV digital OOH, em pelo menos um dos 12 locais estimulados;
- ▶ os expostos à TV Digital OOH são antenados em relação às novas tecnologias, design e custo-benefício, mas menos ligados às promoções.



Penetração da Mídia Digital OOH na Grande SP

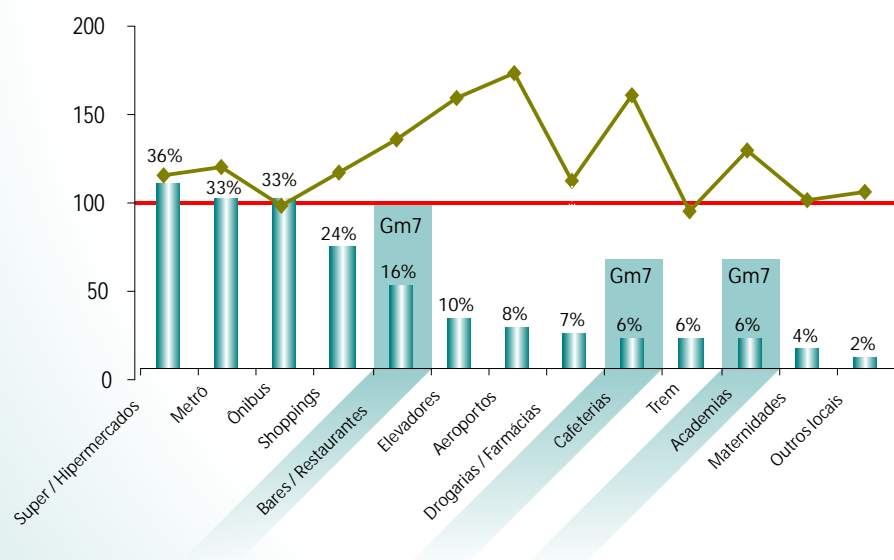


Fonte Ipsos: Estudos Marplan/EGM - 2º Sem/08; Gde.SP; Filtro: AS 13+; 11.841.000



Fonte Ipsos: Estudos Marplan/EGM - 2º Sem/08; Gde.SP; Filtro: AS 13+; 11.841.000

Perfil por classificação econômica da TV Digital OOH por local



Fonte Ipsos: Estudos Marplan/EGM - 2º Sem/08; Gde.SP; Filtro: AS 13+ : 5.391.000 pessoas

	Total Geral (000)	Classe AB	Classe C	Classe DE
Pop. 13 + anos	11.841	46%	44%	10%
Ônibus	4.006	45%	46%	9%
Super/ hipermercados	3.653	52%	40%	8%
Metrô	3.295	55%	39%	6%
Shoppings	2.392	53%	41%	6%
Bares/ restaurantes	1.404	62%	34%	4%
Trem	735	44%	46%	10%
Drogarias/ farmácias	720	51%	42%	7%
Elevadores	712	73%	25%	2%
Aeroportos	561	79%	18%	3%
Acadêmias	540	59%	38%	3%
Cafeterias	441	74%	24%	3%
Maternidades	416	46%	45%	8%
Outros locais	259	49%	47%	4%

Filtro: AS 13+; 11.841.000 pessoas (Classe AB: 5.391.000/ C: 5.208.000/ DE: 1.241.000)

A GM7

Com grande expertise no mercado publicitário de mídia digital, a GM7 atua nos principais centros econômicos do país. Para atender às necessidades de seus clientes, nos mais diferentes segmentos, a GM7 busca antecipar-se e superar-se em qualidade e tecnologia.

Sempre investindo em soluções de comunicação digital inovadoras, foi uma das pioneiras a trazer, ao Brasil, a solução Digital Signage.

Por trás de toda essa tecnologia, há uma infraestrutura completa, constantes pesquisas e uma equipe de profissionais altamente capacitados, para oferecer as melhores soluções e resultados aos clientes.

Nossa Missão

Aliar informação e entretenimento às mensagens, criando soluções inovadoras e eficientes de comunicação digital que agreguem valor e tragam resultados em vendas, recall de marca e rentabilidade aos nossos anunciantes.

Valores

- Conduzir os negócios sempre de maneira ética
- Agir de maneira responsável socioambientalmente
- Ouvir às necessidades e expectativas dos clientes
- Valorizar os produtos e serviços dos nossos clientes
- Assegurar a veiculação e qualidade dos vídeos dos nossos clientes

Números GM7

Audiência:
1.000.000
de pessoas por mês

Público
qualificado:
AA e AB



Diferenciais GM7

- Foco principal: público AAA.
- Possui um tempo médio de exposição maior dos seus expectadores junto às suas telas. Os expectadores passam, em média, 60 minutos nas academias, no mínimo 20 em cafés e 90 em restaurantes.
- Conteúdos de interesse geral, não remetendo a sua programação apenas em publicidade, mas sim em informações com grande relevância em tempo real.
- Pontos de mídia que são referência de suas categorias, como Ofner e Cia Athletica.
- Telas grandes de 42" que diminuem a dispersão dos consumidores/expectadores.
- Grade composta por 60% de conteúdo e apenas 40% de anunciantes.
- Relatórios com o número de inserções e hora exata das exibições.

GM78
Mídia de Exibição

RELATÓRIO INSERÇÕES DE MÍDIAS: BILL

CLIENTE	TIPO	INSERÇÕES	DATA INICIO	DATA FIM	DIAS	MÉD. DIA	MÉD. HORA	HORAS DIA
BAR DA RUA	MEDIA	2415	02/09/2009 12:08:02	10/09/2009 17:38:19	8,23	290,4	150,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA AF	MEDIA	22	08/09/2009 10:49:31	10/09/2009 08:47:37	0,82	23,9	9,9	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA BH	MEDIA	967	02/09/2009 12:01:16	10/09/2009 17:51:06	8,22	117,0	49,3	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA BBB COM GRADE	MEDIA	751	02/09/2009 18:04:57	10/09/2009 17:34:49	7,88	94,1	31,3	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA BBB SEM GRADE	MEDIA	522	02/09/2009 12:04:14	10/09/2009 17:21:15	8,22	99,7	35,0	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA CAMPINAS (ESCRITORIO)	MEDIA	628	02/09/2009 12:16:34	10/09/2009 17:28:26	8,22	76,4	26,2	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA CAMPINAS (MUSCULAÇÃO)	MEDIA	615	02/09/2009 12:19:27	10/09/2009 17:27:22	8,21	74,9	25,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA CURITIBA	MEDIA	626	02/09/2009 12:30:36	10/09/2009 17:20:41	7,89	90,8	30,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CIA ATHLETICA SJ	MEDIA	745	02/09/2009 12:13:08	10/09/2009 17:21:02	8,21	90,7	31,0	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
CRISTALLO E-TOWER	MEDIA	2224	02/09/2009 12:24:31	10/09/2009 17:22:43	8,22	276,8	82,7	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
GM7 CPS TESTE	MEDIA	188	03/09/2009 11:35:37	09/09/2009 15:26:45	6,16	30,5	7,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
HAMBURGUESARIA NACIONAL	MEDIA	986	02/09/2009 12:17:29	10/09/2009 17:28:33	8,22	241,9	82,7	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
JOIANS	MEDIA	8727	02/09/2009 12:17:03	10/09/2009 17:59:01	8,23	696,7	238,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
OFNER ALAMEDA CAMPINAS	MEDIA	5405	02/09/2009 12:16:26	10/09/2009 17:37:16	8,22	170,9	58,5	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
OFNER ITAM	MEDIA	1950	02/09/2009 12:14:47	10/09/2009 17:25:19	8,22	237,2	81,2	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
OFNER MECIMA	MEDIA	581	02/09/2009 12:20:22	04/09/2009 14:35:55	2,09	278,0	24,3	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
OFNER PERDIZES	MEDIA	1074	02/09/2009 12:24:07	06/09/2009 10:36:57	3,83	258,0	42,2	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						
OFNER PINHEIROS	MEDIA	2036	02/09/2009 12:26:02	10/09/2009 17:24:55	8,21	247,8	84,8	24,0
	sporting_bet saf	VIDEO						

GM7 DIGITAL SIGNAGE - EMISSÃO: 10/09/2009 17:41:48 Pág. 1/2



Cobertura



Pontos

• Alto tempo de permanência e segmentação do público:

- Academias
- Clínicas
- Salões
- Bares e Restaurantes
- Padarias
- Prédios
- Cafés e Confeitarias
-

Locais

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- Curitiba
- Belo Horizonte
- Brasília

Clientes, parceiros de conteúdo e pontos de mídia



Formatos



Vinheta publicitária (15")

Vídeo publicitário com 15 segundos de duração. Sem áudio.

A vinheta publicitária também pode ser inserida no esquema rotativo, que permite a rotação do seu vídeo por diversos pontos de mídia da GM7 durante o dia, podendo se aproveitar as melhores horas e situações de cada ponto.

Conteúdo GM7 (15")

Opções de conteúdos prontos:

- bebidas
- gastronomia
- carros antigos
- charutos
- esportes
- cultura japonesa
- dinheiro
- investimentos
- olimpíadas
- meio-ambiente
- saúde
- qualidade de vida
- saúde bucal
- sustentabilidade
- exercícios

Conteúdo patrocinado (15")

Divulgação de notícias, índices, previsões e outras informações sob o oferecimento da sua marca.

Rodapé patrocinado (15")

Exposição de seu logo no rodapé do vídeo, aliado ou não a outra informação como slogan, horário, notícia, etc.

Promoções

Utilize o sistema da GM7 em ações promocionais em lojas, condomínios ou outros locais.

Adaptação de outras mídias

Anúncios impressos ou de outras mídias audiovisuais também podem ser adaptados para os padrões da GM7.

Especificações

- ▶ Prazo para entrega de materiais
5 (cinco) dias úteis antes do início da veiculação.

- ▶ Formato da programação
Padrão (proporção 4x3, resolução de tela 800x600 pixels).

- ▶ Envio do material
Em CD, e-mail (até 5Mb) e FTP (solicitar endereço e conta de acesso).

- ▶ Impressão gráfica em quadrado
72 DPI (800x600), extensões: TIF, BMP, JPEG, PNG, TGA e PSD.

Textos e logotipos

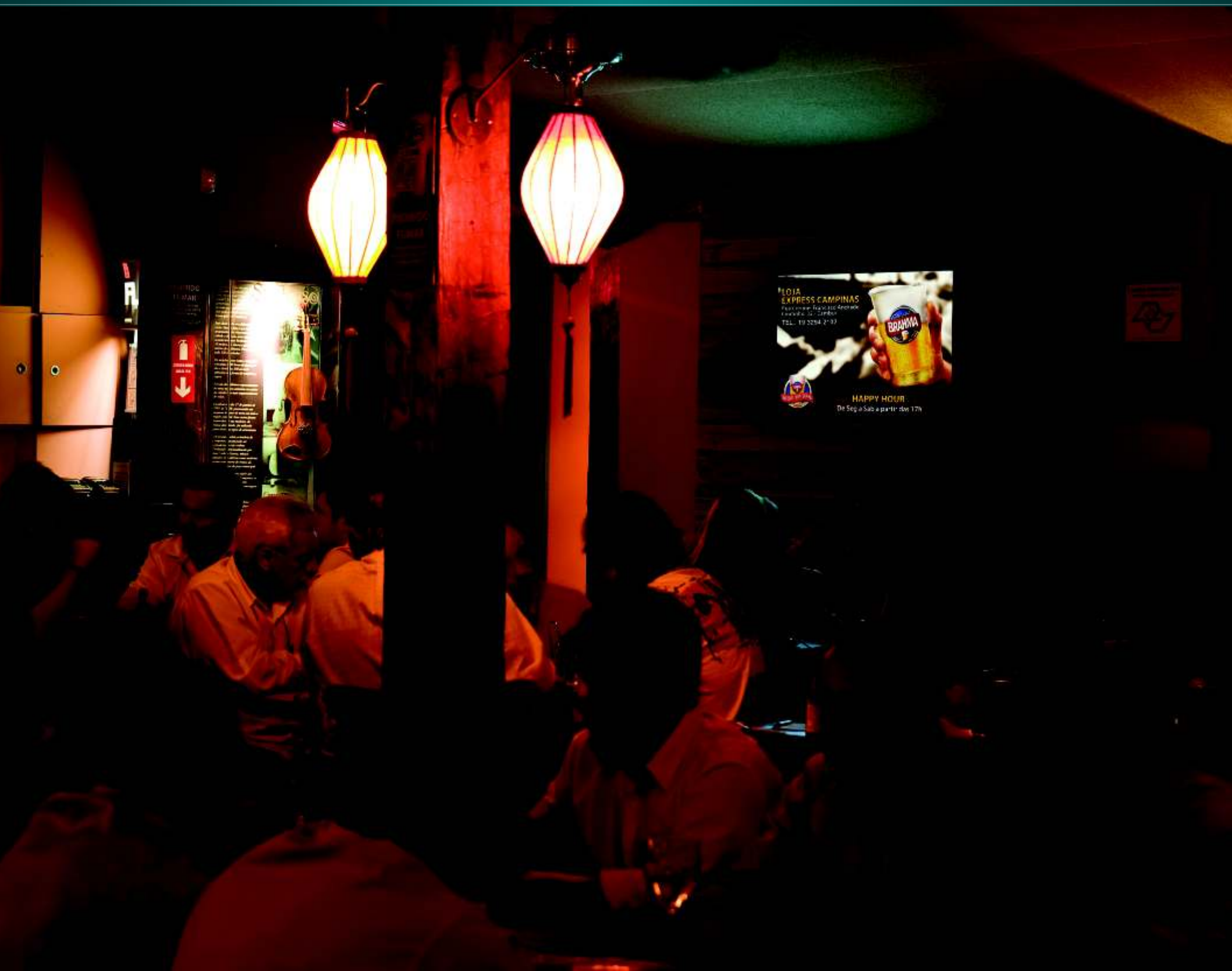
- ▶ EPS ou AI em curvas (texto escrito na fonte correta).

Vídeo



A Infinity Design é uma produtora de animação gráfica do grupo GM7, que produz animações em 3D, vídeos institucionais, vinhetas.

Saiba mais em www.infinitydtv.com



SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

SAÍDA

LOJA EXPRESS CAMPINAS
FARMACIA - FARMACIA
CAMPINAS - SP - CAMPINAS
TEL.: 19 3284 2133



HAPPY HOUR
De Seg a Sáb a partir das 17h



Campinas - SP

Avenida José de Souza Campos, 753- 15º andar - Cambuí
+55 (19) 3251.4742

São Paulo - SP

Rua Iguatemi, 354 - Conj. 91 - Itaim Bibi
+55 (11) 3167.2267

www.gm7midiadigital.com.br